



# VII SIMPOSIO EMPRESARIAL INTERNACIONAL

## Transformación digital y sector energético



PROGRAMA EMPRESARIAL - BARCELONA, 4 DE FEBRERO DE 2019

08:00 ACREDITACIÓN

09:00 INAUGURACIÓN

**Bienvenida:**

D. Antonio Llardén, Presidente de FUNSEAM y Enagás

**Inauguración:**

Dña. Teresa Ribera, Ministra de Transición Ecológica

**Conferencia inaugural:**

D. Miguel Antoñanzas, Presidente del Club Español de la Energía

09:45 RETOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO

**Keynote Speakers:**

D. Rodolfo Lacy, Director de Medioambiente de la OCDE

**Preside la Mesa:**

Dña. María Teresa Costa, Directora de la Cátedra de Sostenibilidad Energética de la UB

10:45 COFFEE BREAK

11:15 MESA 1:

**OPORTUNIDADES EN LA NUEVA ERA DIGITAL: EXPERIENCIAS EN OTROS ÁMBITOS DE LA ECONOMÍA**

**Ponentes:**

D. César Cundari, Director de Banca Digital de CaixaBank Digital Business

D. Andreu Plaza, Asesor del Consejero Delegado del Grupo Santander

Dña. Elena Gil, Directora de Big Data de Telefónica y CEO de Luca

D. Antonio Conde, Director of Innovation and Digital Transformation de CISCO (TBC)

**Preside la Mesa:**

D. Raül Blanco, Secretario General de Industria y de la PYME del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo

12:15 MESA 2:

**EL SECTOR ENERGÉTICO EN EL NUEVO ENTORNO DIGITAL**

**Ponentes:**

Dña. Carmen Becerril, Presidenta de OMIE

D. José Casas, Director General de Relaciones Institucionales y de Regulación de Endesa

Dña. Nuria Rodríguez, Consejera Delegada de Nedgia

Dña. Sandra Laguminia, COO Asset Management de Meridiam

**Preside la Mesa:**

Dña. Marina Serrano, Presidenta de AELEC

13:15 LUNCH

14:30 MESA 3:

**TECNOLOGÍAS DISRUPTIVAS Y SECTOR ENERGÉTICO**

**Ponentes:**

D. Enrique Fernández, Director de Digitalización y Arquitectura de Repsol

D. José Ferrari, Digital and IT Officer de EDP

D. Antón Martínez, Director de Transformación de Enagás

D. David Koch, Head of Group Risk Management de Hochtief

**Preside la Mesa:**

D. Arcadio Gutiérrez, Director General del Club Español de la Energía

15:30 MESA 4:

**READAPTANDO LA EMPRESA**

**Ponentes:**

D. Javier Alonso, Director Corporativo Técnico de CLH

Dña. Rosa María Sanz, Directora General de Recursos de Naturgy

D. Ángel Mahou, Director Corporativo de Transformación y Tecnología de REE (TBC)

D. Joaquín Abril-Martorell, Chief Digital Officer de CEPSA

**Preside la Mesa:**

Dña. María Luisa Castaño, Directora del Departamento de Energía de CIEMAT

16:30 TRANSICIÓN ENERGÉTICA EN AMÉRICA LATINA: STATUS Y RETOS

**Keynote Speaker:**

D. Francisco Salazar, Coordinador de la International Confederation of Regulators (ICER), ex Presidente de la Energy Regulators Commission (CRE) y ex Presidente de la Asociación Iberoamericana de Reguladores de la Energía (ARIAE)

**Preside la Mesa:**

D. Joan Batalla, Director General de FUNSEAM

17:15 CLAUSURA

**Presentación:**

D. Antonio Brufau, Presidente de Repsol

**Keynote Speaker:**

Dña. Mechthild Wörsdörfer, Directora de Sostenibilidad, Tecnología y Perspectivas de la Agencia Internacional de la Energía (TBC)

18:00 FIN DEL EVENTO

Información e inscripciones en: [www.funseam.com](http://www.funseam.com) - Parc Científic de Barcelona. Carrer de Baldiri Reixac, 4-8. Auditori





## VII SIMPOSIO EMPRESARIAL INTERNACIONAL

# Transformación digital y sector energético



INFORMACIÓN SIMPOSIO - BARCELONA, 4 DE FEBRERO DE 2019

### PRESENTACIÓN

Avanzamos a un ritmo frenético hacia una sociedad digital en la que las nuevas tecnologías e Internet no solo influirán en la economía sino también en el sector energético, que no es ajeno a este proceso de digitalización. Este proceso, que conlleva una creciente interacción y convergencia entre el mundo físico y el mundo digital, incorpora nuevos conceptos y tendencias tales como inteligencia artificial, Internet de las cosas (IoT) o cuarta revolución industrial. Es de rigor preguntarse si estamos entrando en una nueva era de la digitalización del sector energético y plantearnos qué implicaciones puede conllevar todo este proceso de cambio.

Esta nueva edición del Simposio Empresarial Internacional pretende analizar el impacto y las oportunidades que conlleva este proceso de cambio. Sin duda alguna, la digitalización constituye una potente herramienta a la hora de incrementar la eficiencia, la productividad y el ahorro energético, abordando el estado actual de la digitalización, cómo está afectando ya a los distintos sistemas energéticos, cómo puede transformarlos en el futuro y qué conclusiones pueden extraerse para empresas, consumidores y responsables de la definición de las nuevas políticas energéticas.

### MESA 1:

#### OPORTUNIDADES EN LA NUEVA ERA DIGITAL: EXPERIENCIAS EN OTROS ÁMBITOS DE LA ECONOMÍA

La digitalización constituye una potente herramienta a la hora de incrementar la eficiencia, la productividad y la generación de nuevas oportunidades de negocio. En otros sectores pioneros en la digitalización, como el de las telecomunicaciones o el bancario, es posible apreciar cómo el consumidor final está modificando su manera de relacionarse con la empresa con nuevas demandas a satisfacer o cómo el propio proceso de digitalización está facilitando un proceso de empoderamiento de los consumidores. Interesantes conclusiones pueden extraerse de estas experiencias, aplicables en la definición de la estrategia empresarial a seguir.

### MESA 2:

#### EL SECTOR ENERGÉTICO EN EL NUEVO ENTORNO DIGITAL

En el sector energético, la digitalización ya forma parte de la estrategia empresarial con el objetivo de mejorar la productividad y la seguridad, si bien todavía existe un enorme potencial de transformación. Un potencial explicado en gran medida por la capacidad de interactuar con otros ámbitos económicos, traspasando fronteras entre sectores económicos a partir de un nuevo sistema energético interconectado digitalmente. Estructurada sectorialmente, esta mesa redonda pretende analizar la situación actual y el potencial futuro de la transformación digital para los principales sectores y actividades que conforman la industria energética.

### MESA 3:

#### TECNOLOGÍAS DISRUPTIVAS Y SECTOR ENERGÉTICO

La transformación digital del sector energético, liderada por un consumidor digital, interconectado y social está ocasionando la irrupción de nuevas tecnologías y herramientas IT que se han convertido en tecnologías disruptivas, entendiendo como tales las que desplazan o sustituyen a otra tecnología en una industria ya establecida, o que introducen un nuevo producto o servicio o modelo de negocio. En estos últimos años, son múltiples las iniciativas empresariales puestas en marcha con un enorme potencial de futuro, pudiéndose obtener relevantes conclusiones de las experiencias adquiridas.

### MESA 4:

#### READAPTANDO LA EMPRESA

Para dar respuesta a los retos digitales van a ser necesarias políticas sectoriales específicas que den respuesta a este carácter intrínseco, acompañadas de otras de naturaleza transversal para gestionar los desafíos globales que comparten todos ellos - ciberseguridad, privacidad de los datos o la propia pérdida de empleos -. Siendo estos retos de gran relevancia, no serán los únicos a los que debe dar respuesta el sector. La transformación digital conlleva que la empresa deba adaptar su propuesta de valor al nuevo cliente digital y adoptar las nuevas tecnologías en su cadena de valor, siendo preciso redefinir la estrategia empresarial antes este nuevo vector de cambio. Asimismo, serán necesarios nuevos perfiles profesionales en un proceso de transformación en el que el ritmo de cambio viene marcado de forma exógena de la mano de la evolución tecnológica.

Información e inscripciones en: [www.funseam.com](http://www.funseam.com) - Parc Científic de Barcelona. Carrer de Baldiri Reixac, 4-8. Auditori

